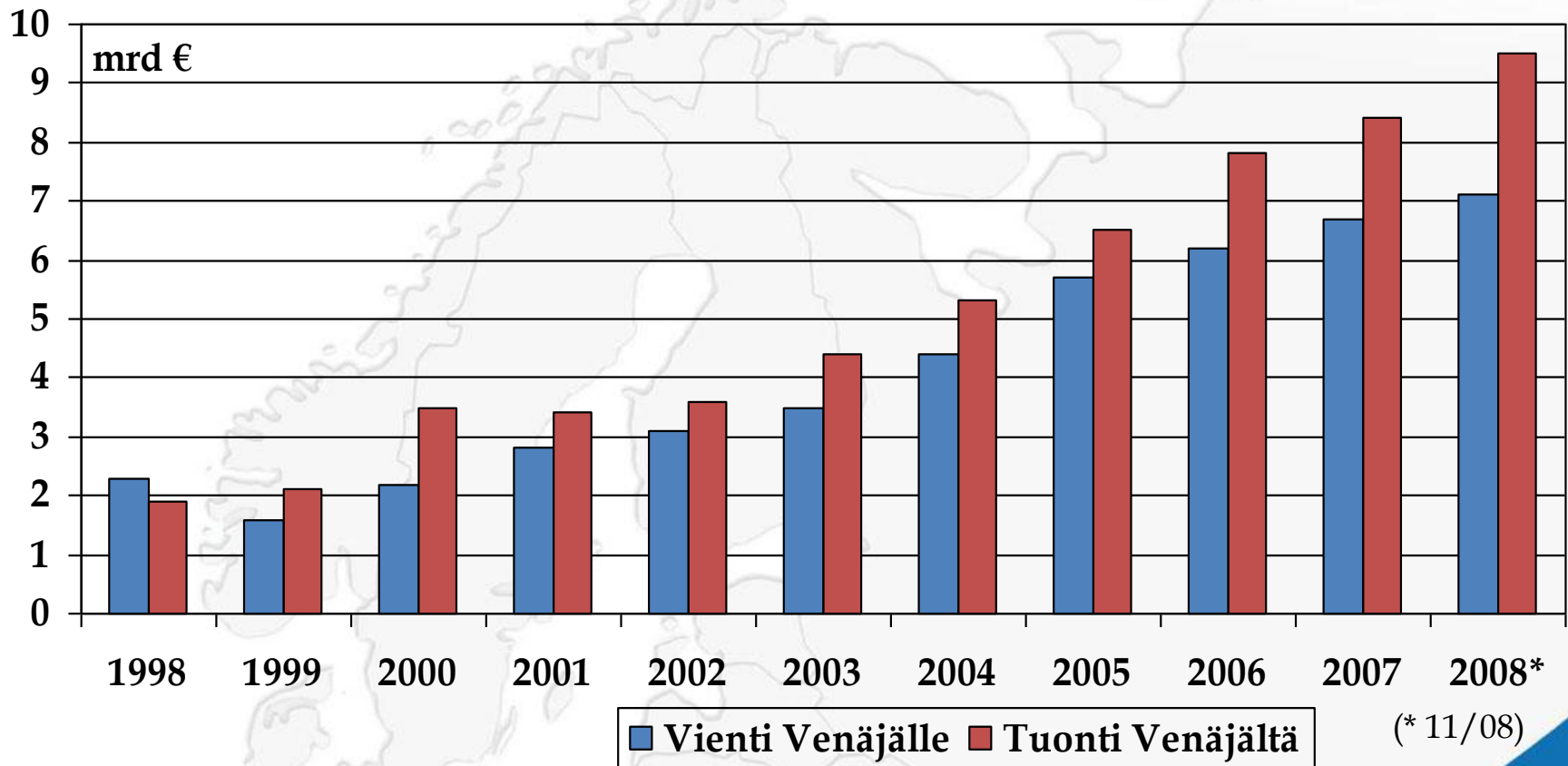


Venäjän-kaupan Barometri Tammikuu 2009

Suomalais-Venäläinen kauppakamari
Tutkimuksen tekijä:

taloustutkimus oy

Suomen ja Venäjän välinen kauppa

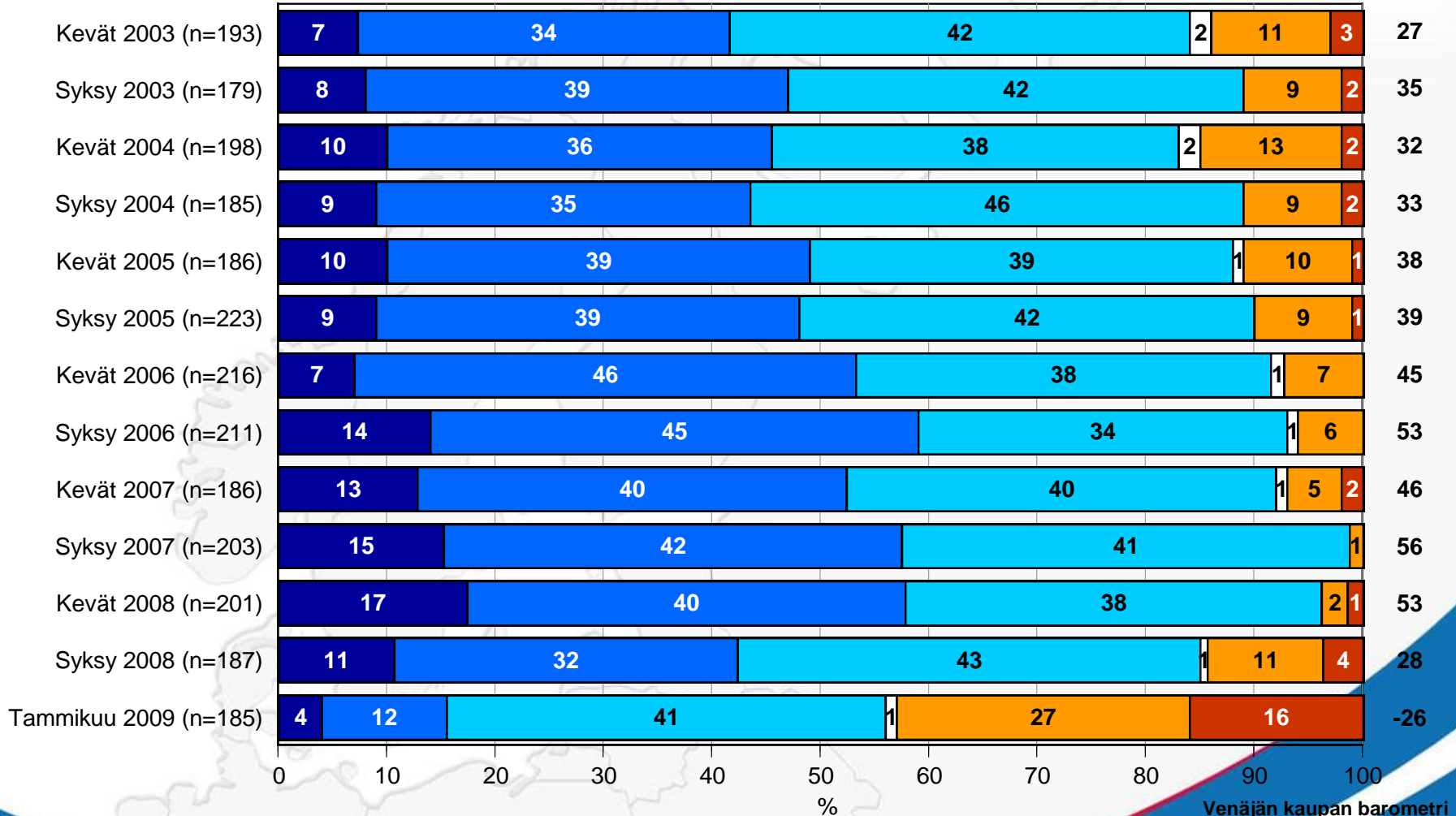
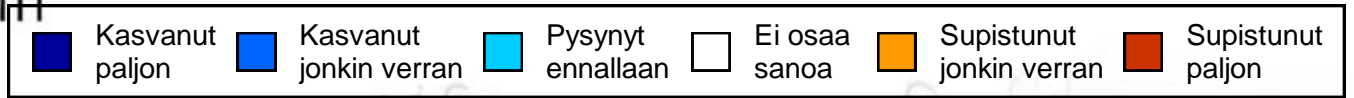


Tuonti: 9,5 mrd € - +24%

Vienti: 7,1 mrd € - +16%

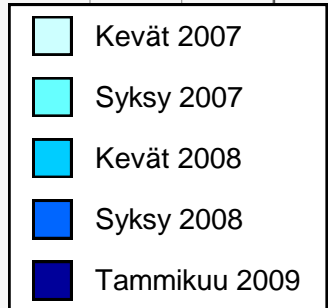
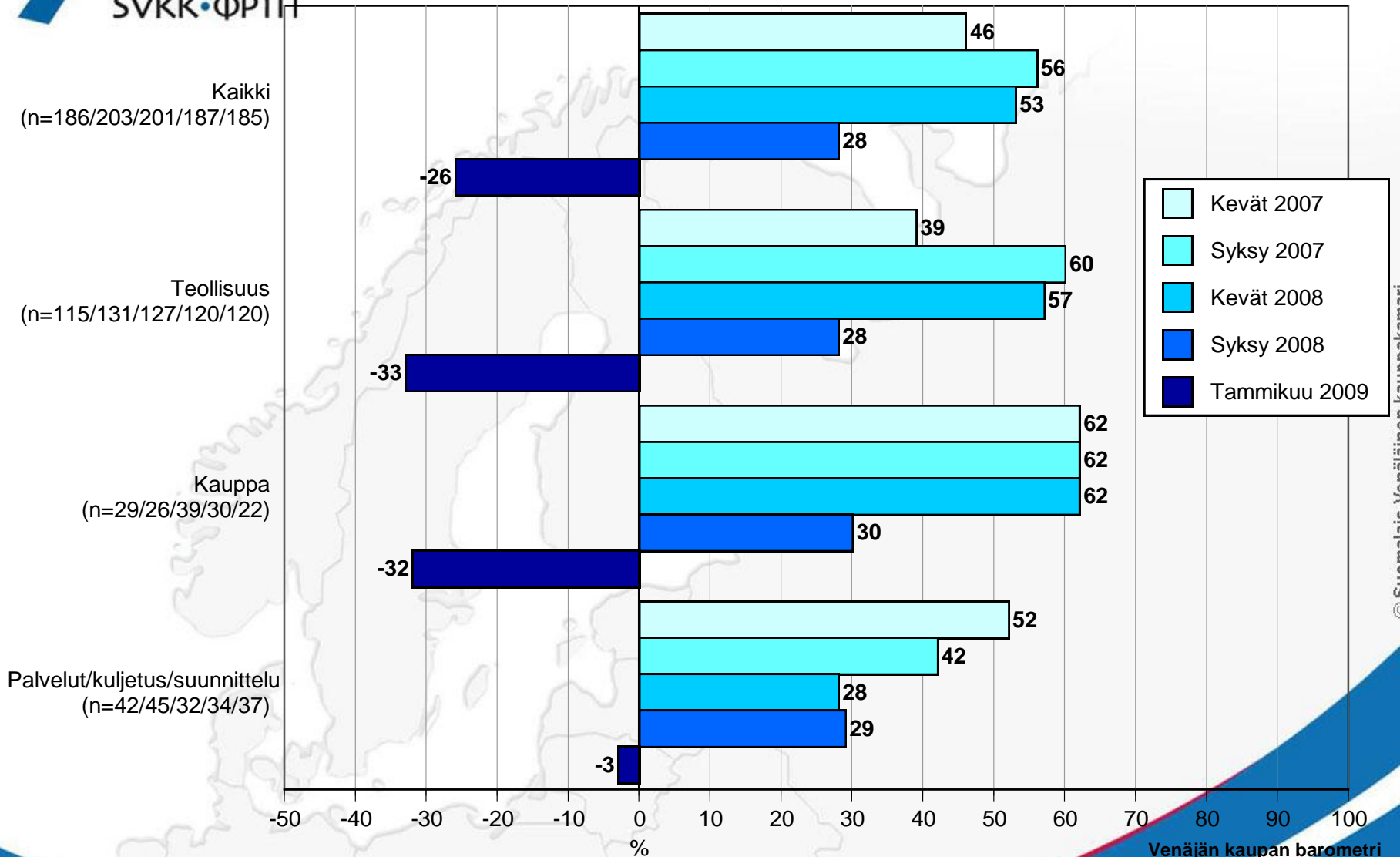
Vienti Venäjälle nyt verrattuna 6 kk sitten

n=on vientiä Venäjälle



Vienti Venäjälle nyt verrattuna 6 kk sitten

n=on vientiä Venäjälle



© Suomalais-Venäläinen kauppakamari

Vienti Venäjälle nyt verrattuna 6 kk sitten

	Teollisuus	Kauppa	Palvelut
Kasvua	16%	9%	24%
Supistumista	49%	41%	27%
Ei muutosta	34%	50%	49%



SVKK·ФРП

Vienti Venäjälle nyt verrattuna 6 kk sitten

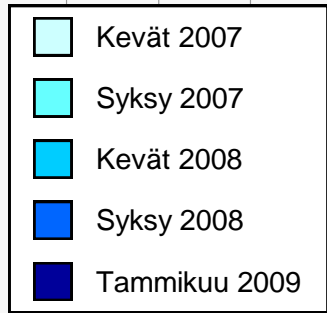
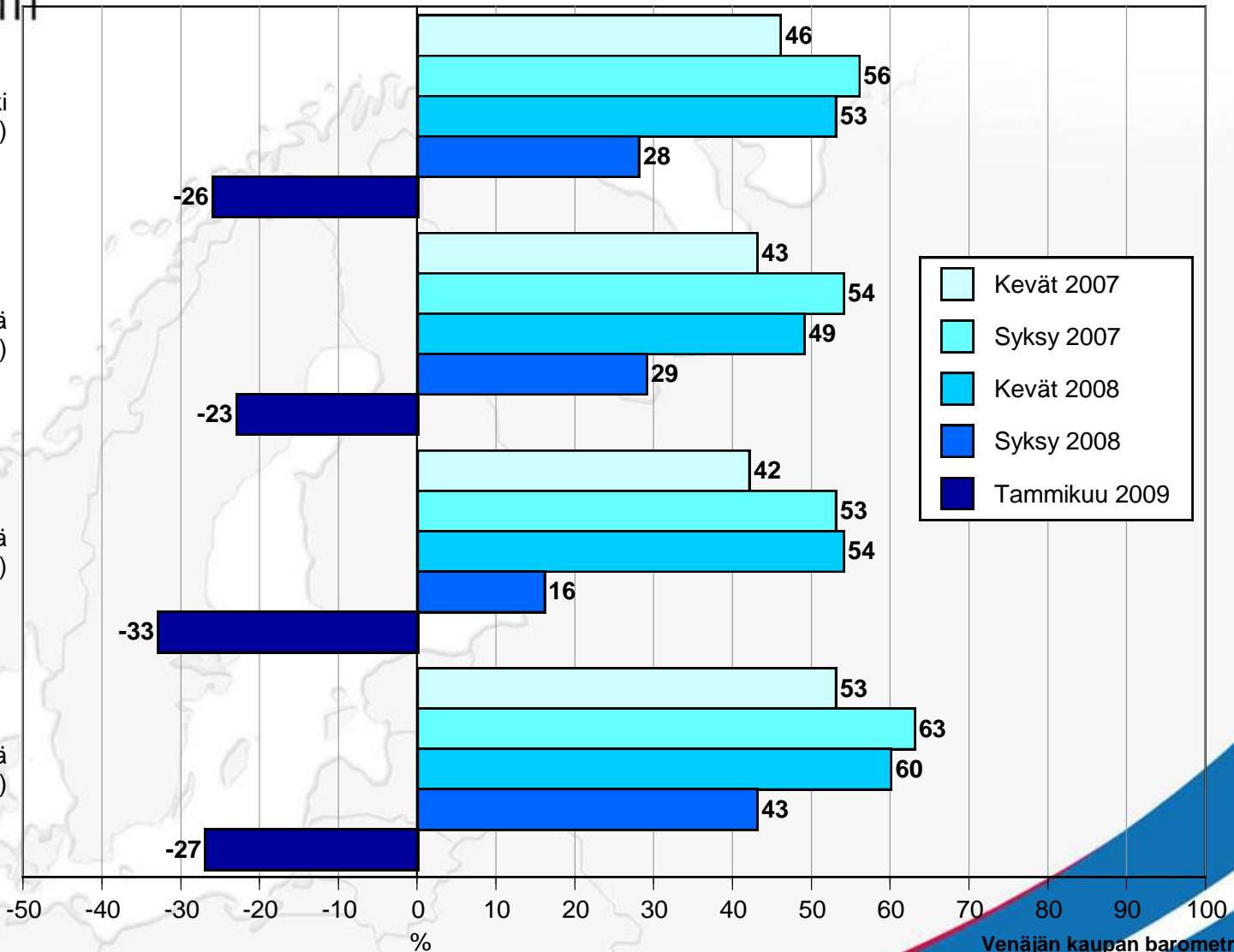
n=on vientiä Venäjälle

Kaikki
(n=186/203/201/187/185)

Alle 50 henkilöä
(n=74/87/92/89/92)

50-249 henkilöä
(n=59/64/56/58/52)

250+ henkilöä
(n=53/51/53/40/41)



© Suomalais-Venäläinen kauppakamari

Venäjän kaupan barometri
Tammikuu 2009
Haastattelut tehty Suomessa

Vienti Venäjälle nyt verrattuna 6 kk sitten

	Pienet	Keski- suuret	Suuret
Kasvua	19%	12%	14%
Supistumista	42%	44%	42%
Ei muutosta	38%	44%	41%

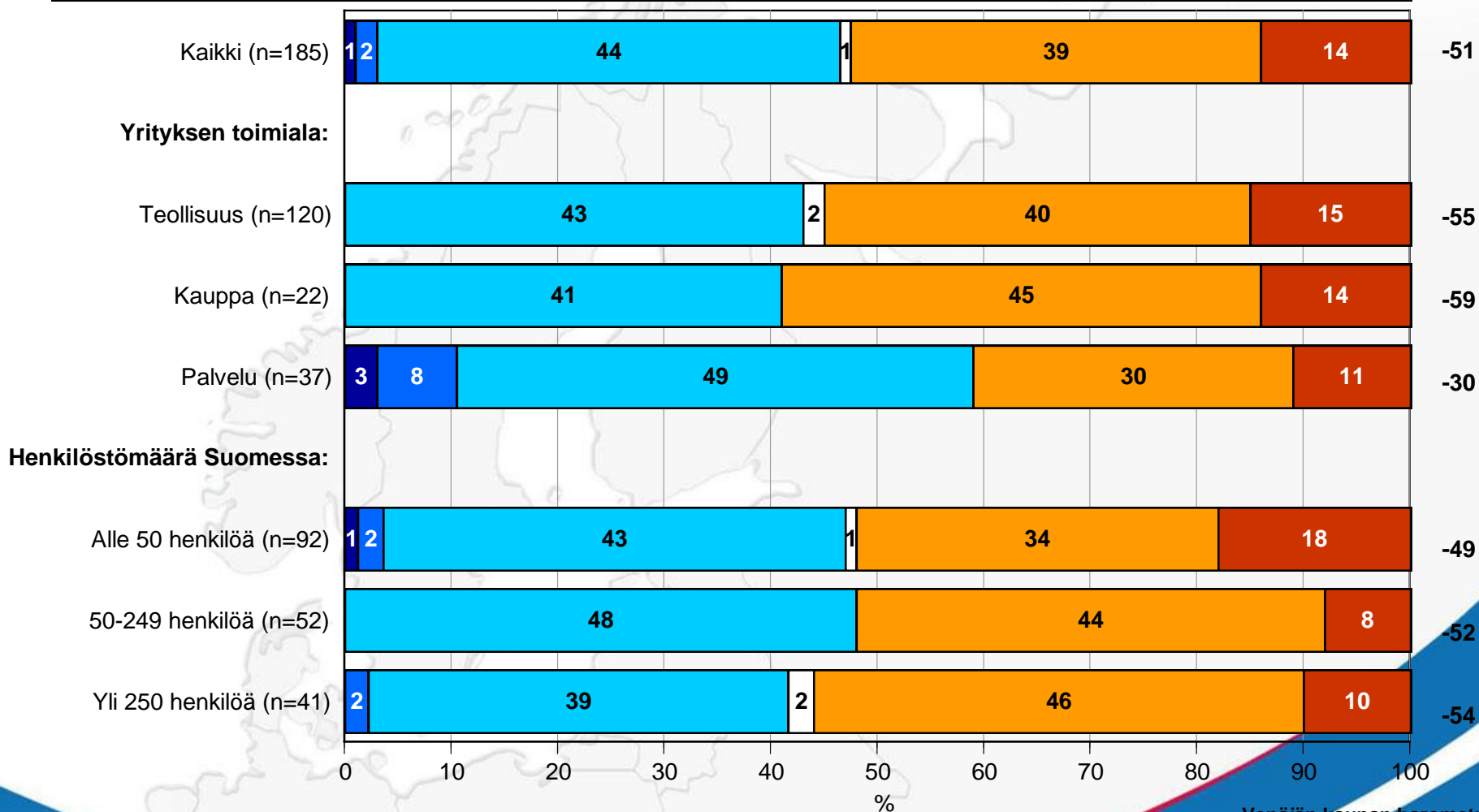
Miten Venäjän talouskriisi on vaikuttanut yrityksen Venäjän vientiin

SVKK·ФРТП

n=on vientiä Venäjälle

■ 5=Vaikuttanut hyvin myönteisesti
 ■ 4=Vaikuttanut melko myönteisesti
 ■ 3=Ei vaikutusta
 ■ Ei osaa sanoa
 ■ 2=Vaikuttanut melko kielteisesti
 ■ 1=Vaikuttanut hyvin kielteisesti

Saldo-luku



© Suomalais-Venäläinen kauppakamari

Venäjän kaupan barometri

Tammikuu 2009

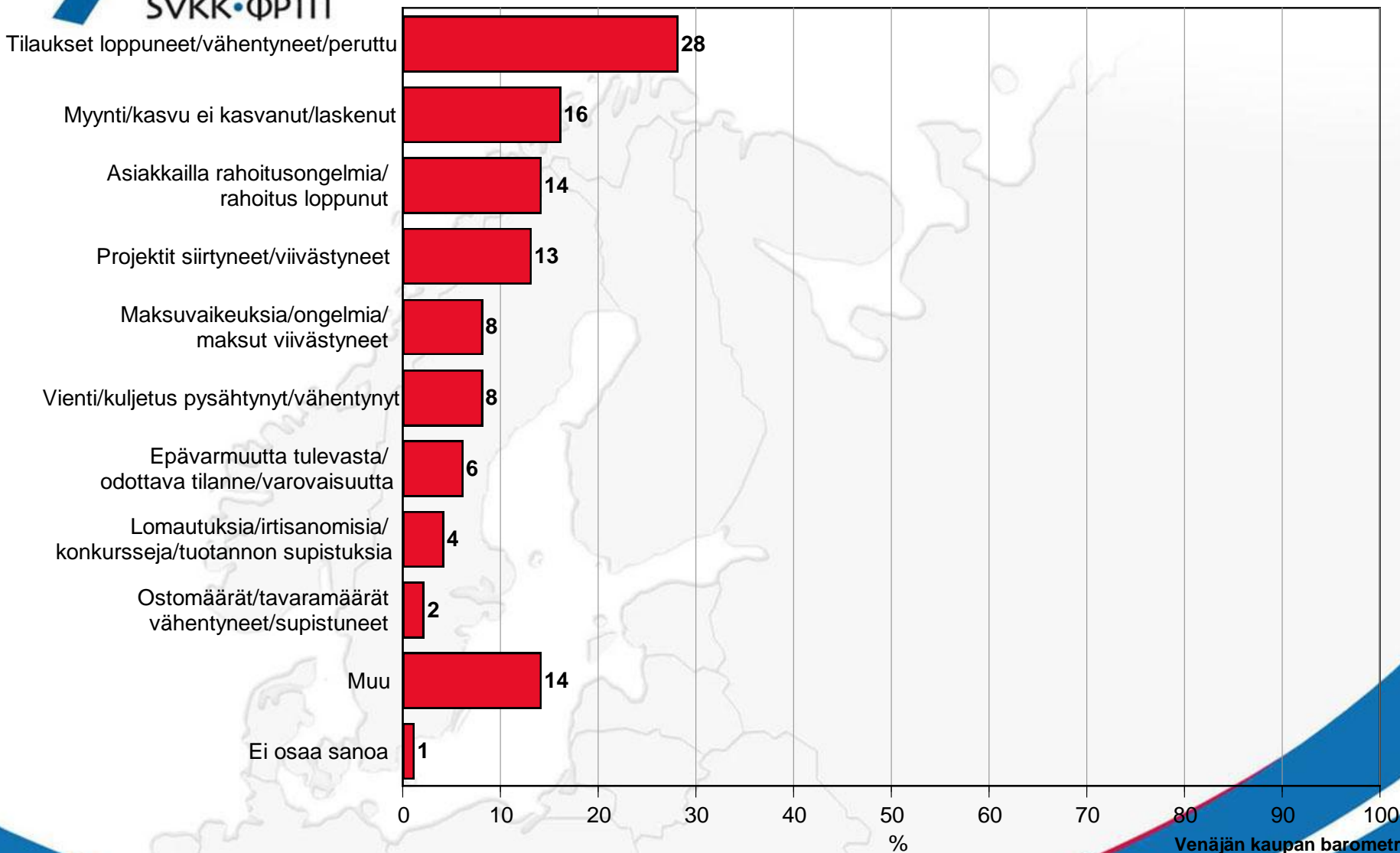
Haastattelut tehty Suomessa

Yhteyksiä yli rajojen

Venäjän talouskriisin vaikutukset tai seuraukset yrityksen Venäjän vientiin

SVKK·ФРТП

Talouskriisi vaikuttanut vientiin hyvin/melko kielteisesti, n=98



© Suomalais-Venäläinen kauppakamari

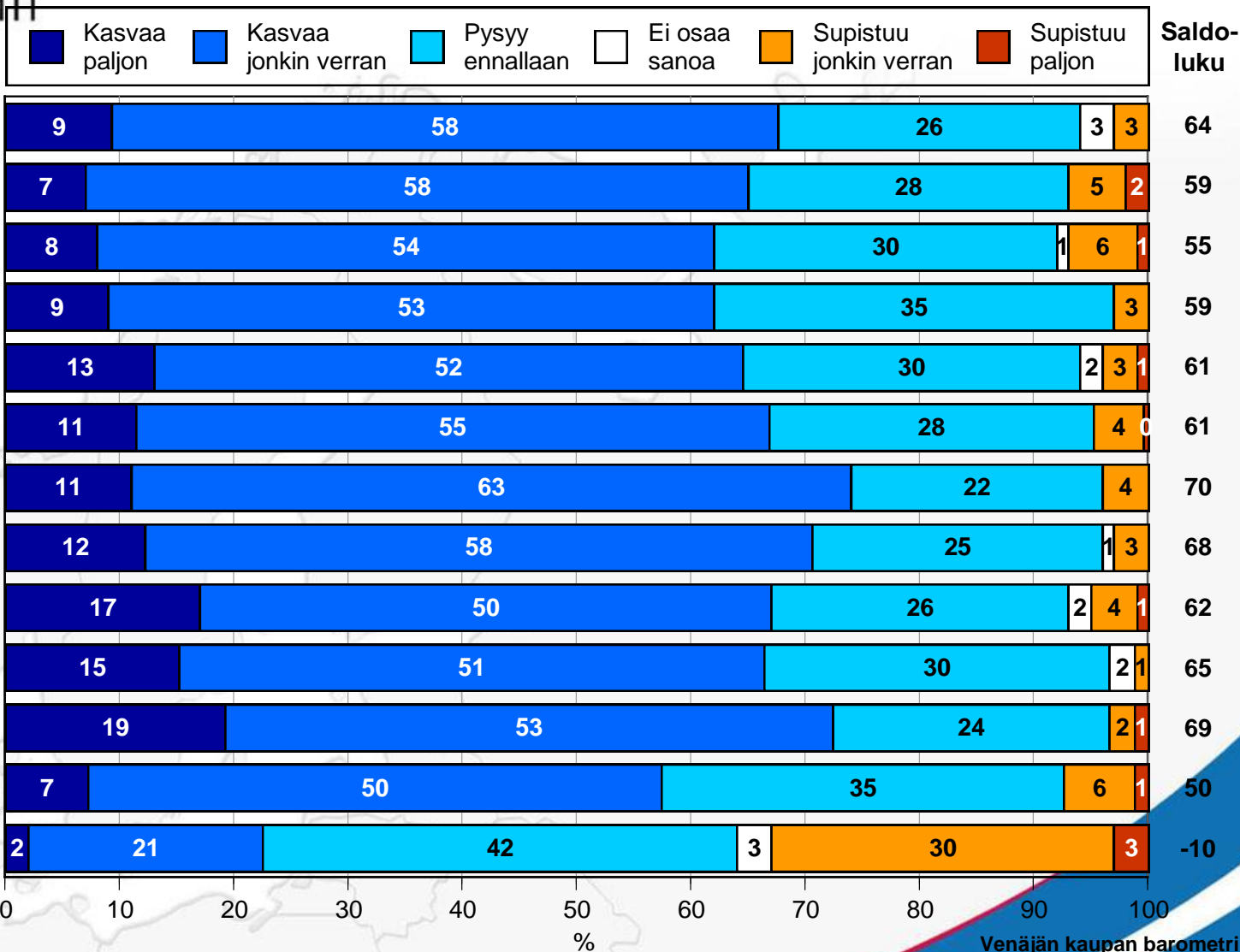
Venäjän kaupan barometri
Tammikuu 2009
Haastattelut tehty Suomessa

Venäjän talouskriisin myönteiset vaikutukset yrityksen Venäjän vientiin

- ✓ *Epäterveellisesti kilpailevat yritykset poistuneet markkinoilta*
- ✓ *Asiakkaat ovat heränneet aktiivisuuteen*
- ✓ *Tarjoamme asiakkaalle ostoreskontrajärjestelmää, jonka avulla asiakas voi säästää kustannuksia*
- ✓ *Kysyntä on ollut kasvussa*
- ✓ *Palvelujen kysyntä meiltä on kasvanut*

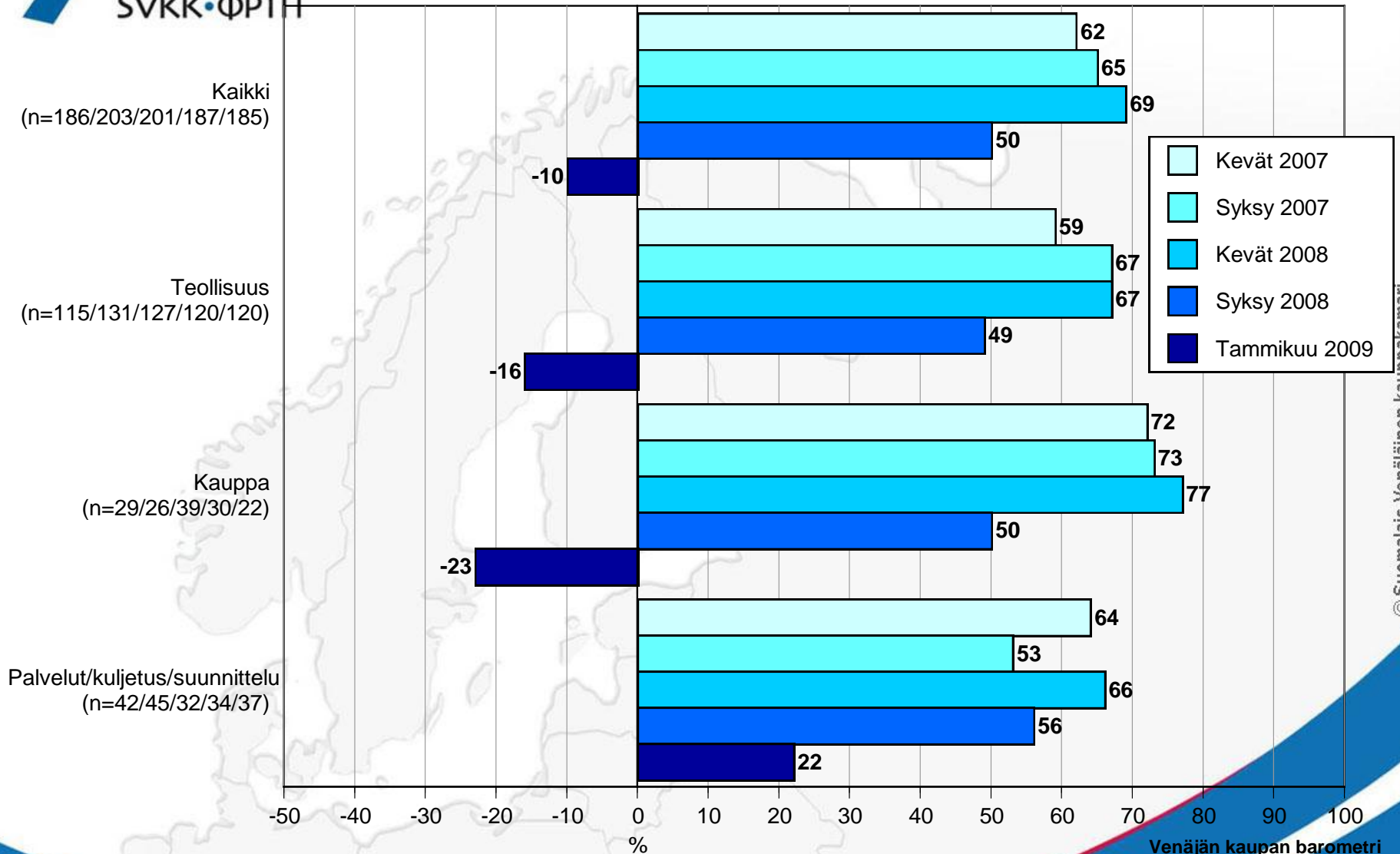
Vienti Venäjälle seuraavan 6 kk:n aikana

n=on vientiä Venäjälle



Vienti Venäjälle seuraavan 6 kk:n aikana

n=on vientiä Venäjälle



Vienti Venäjälle seuraavien 6 kk aikana

	Teollisuus	Kauppa	Palvelut
Kasvua	20%	14%	40%
Supistumista	36%	36%	19%
Ei muutosta	40%	50%	41%



SVKK·ФРП

Vienti Venäjälle seuraavan 6 kk:n aikana

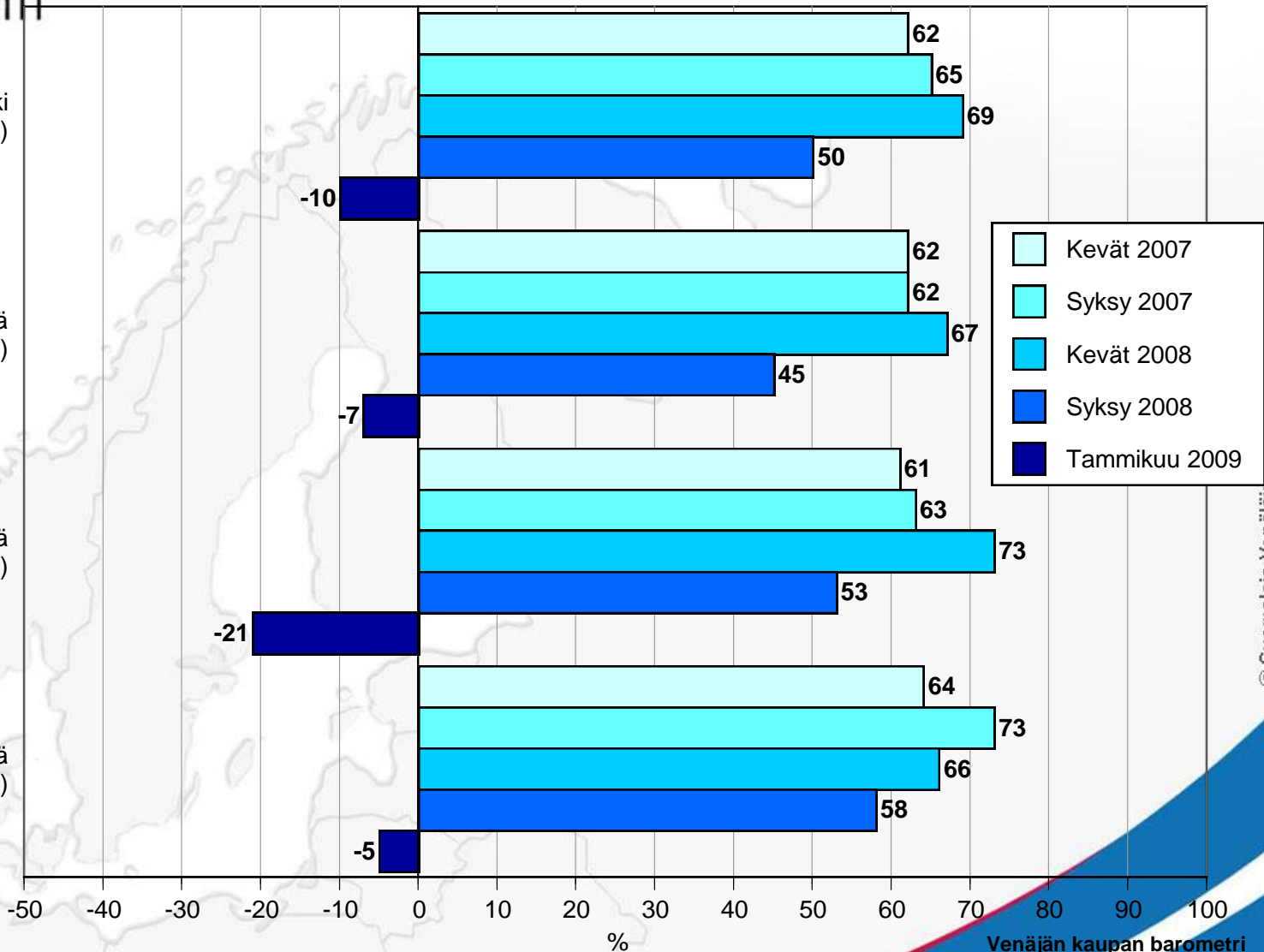
n=on vientiä Venäjälle

Kaikki
(n=186/203/201/187/185)

Alle 50 henkilöä
(n=74/87/92/89/92)

50-249 henkilöä
(n=59/64/56/58/52)

250+ henkilöä
(n=53/51/53/40/41)



- Kevät 2007
- Syksy 2007
- Kevät 2008
- Syksy 2008
- Tammikuu 2009

© Suomalais-Venäläinen Kauppakamari

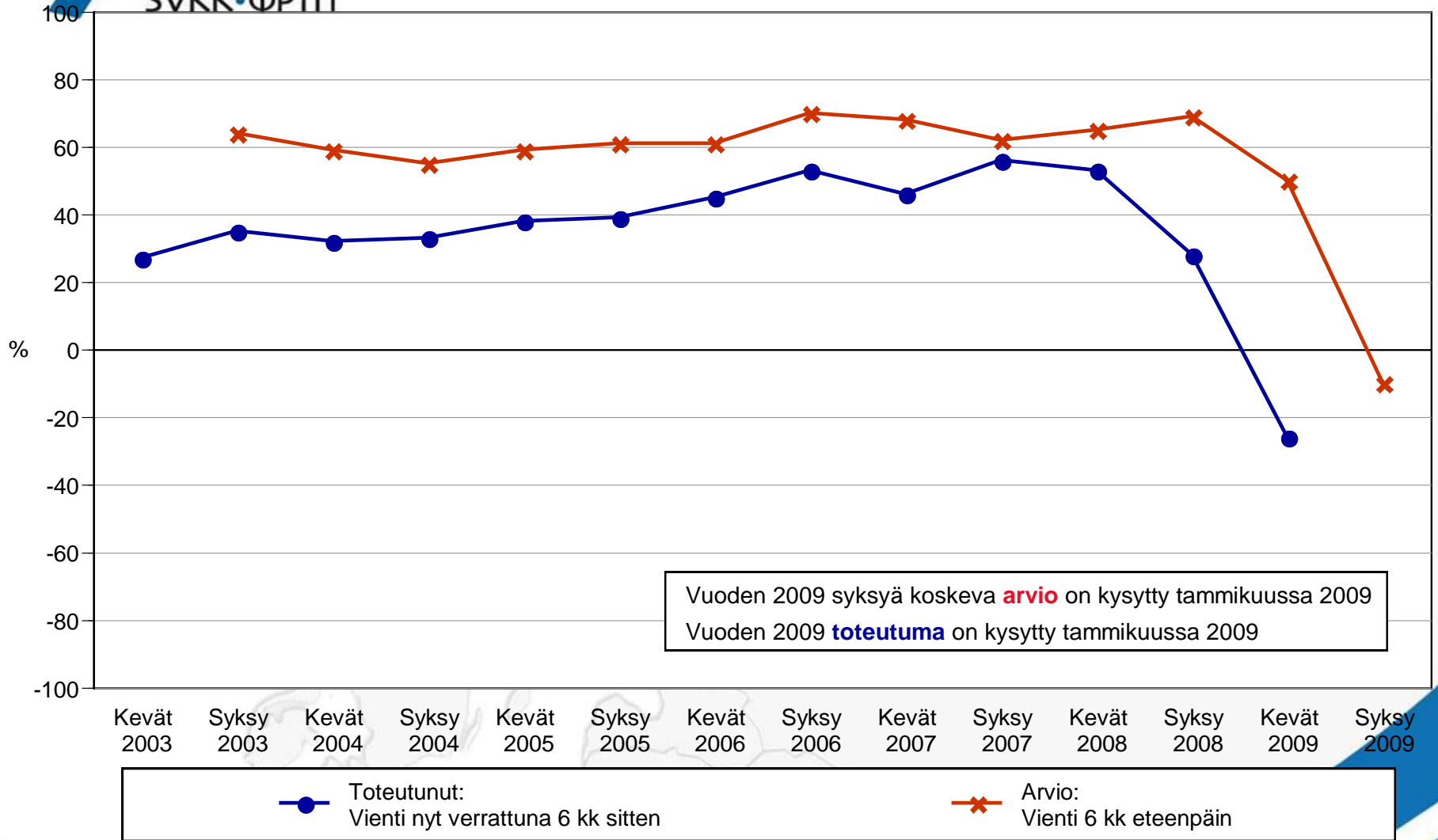
Venäjän kaupan barometri
Tammikuu 2009
Haastattelut tehty Suomessa

Vienti Venäjälle seuraavien 6 kk aikana

	Pienet	Keski- suuret	Suuret
Kasvua	25%	15%	26%
Supistumista	31%	37%	32%
Ei muutosta	40%	46%	39%

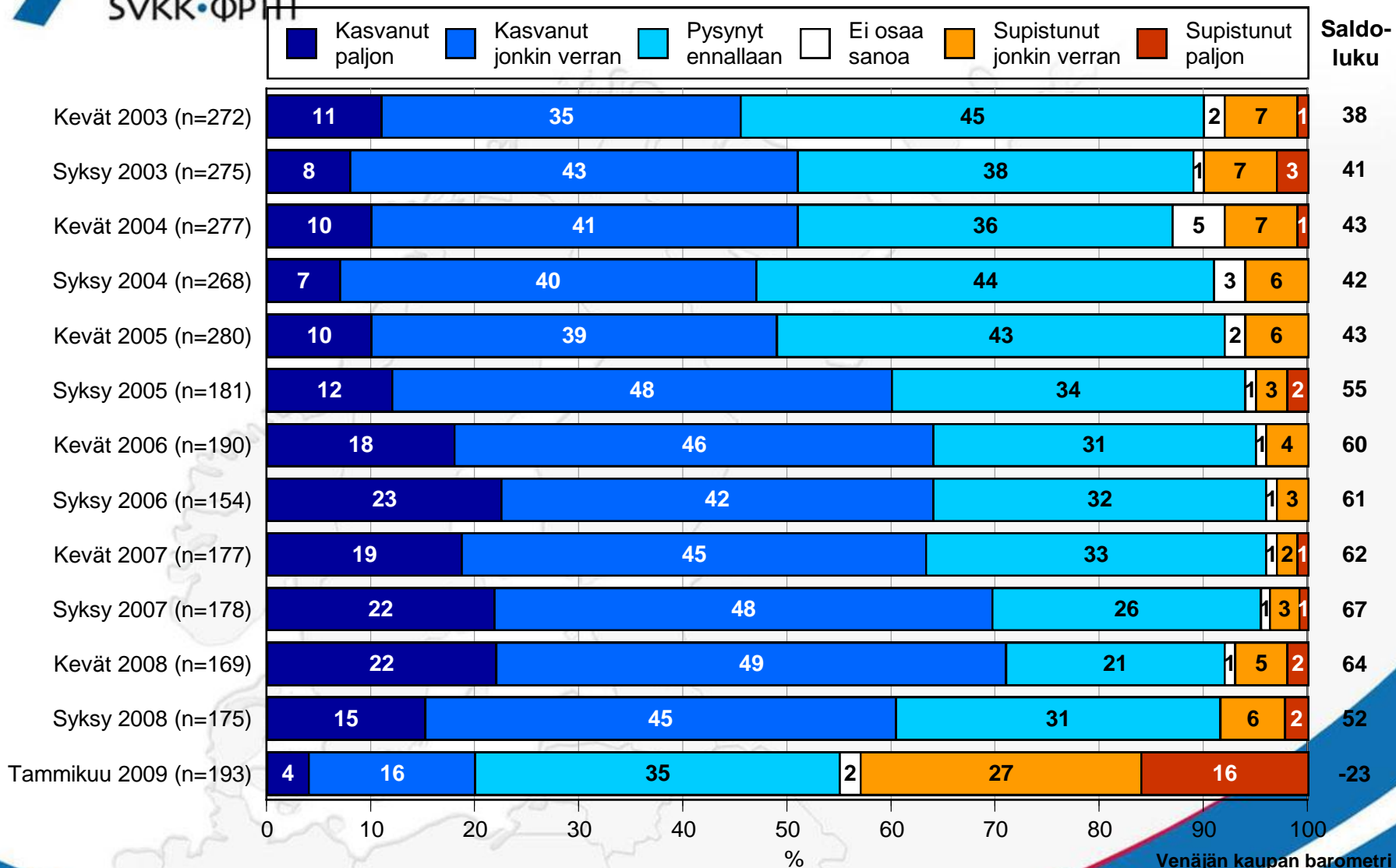
Saldoluvut

Vienti



Liiketoiminta Venäjällä nyt verrattuna 6 kk sitten

n=on liiketoimintaa Venäjällä

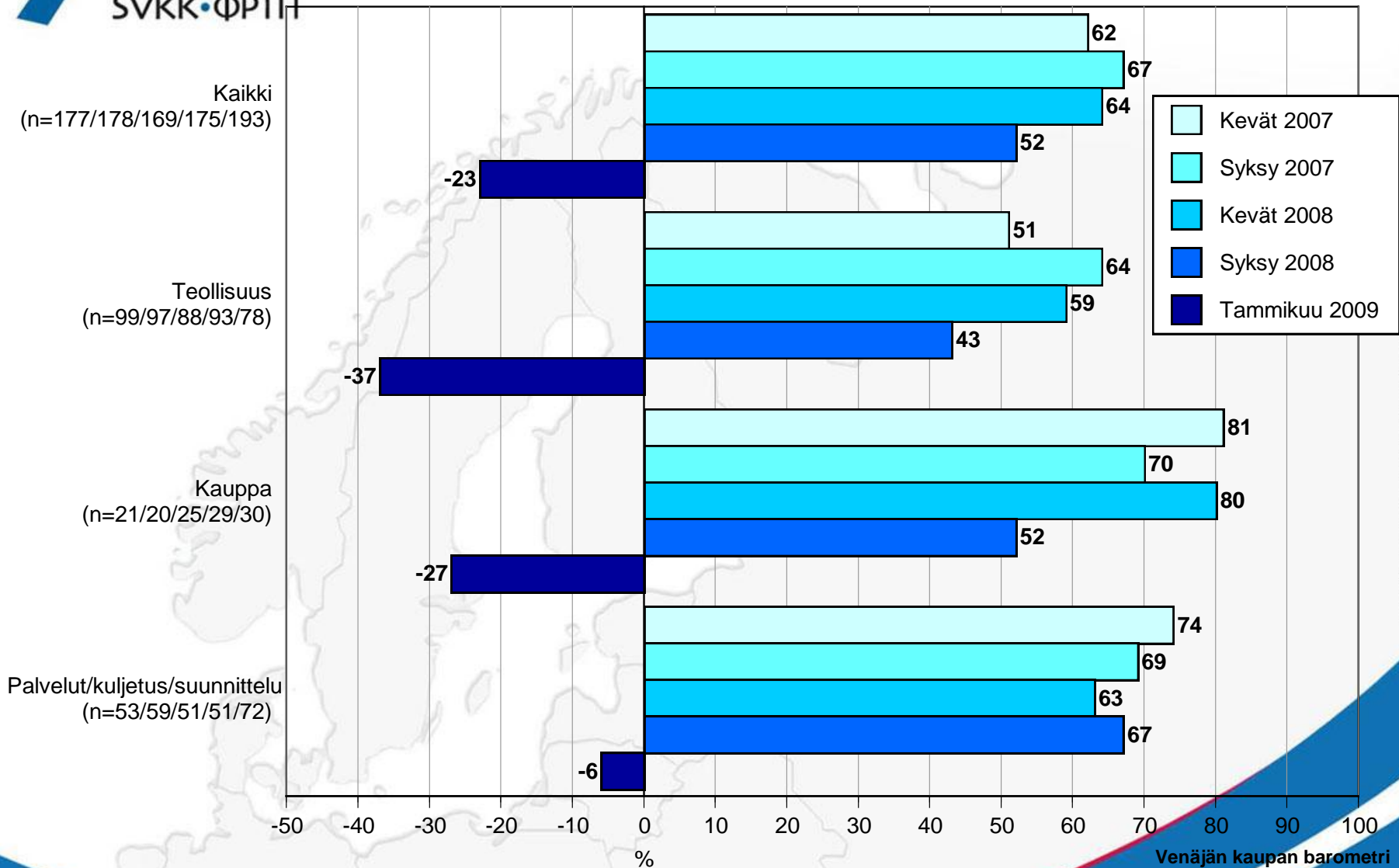




SVKK·ФРТП

Liiketoiminta Venäjällä nyt verrattuna 6 kk sitten

n=on liiketoimintaa Venäjällä



© Suomalais-Venäläinen kauppakamari

Venäjän kaupan barometri
Tammikuu 2009
Haastattelut tehty Suomessa

Liiketoiminta Venäjällä nyt verrattuna 6 kk sitten

	Teollisuus	Kauppa	Palvelut
Kasvua	23%	10%	23%
Supistumista	61%	37%	18%
Ei muutosta	13%	50%	50%



SVKK·ФРТП

Liiketoiminta Venäjällä nyt verrattuna 6 kk sitten

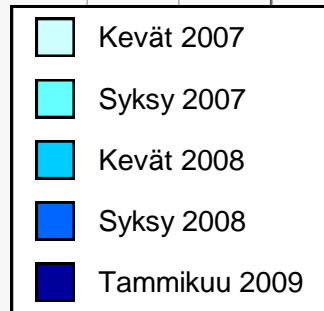
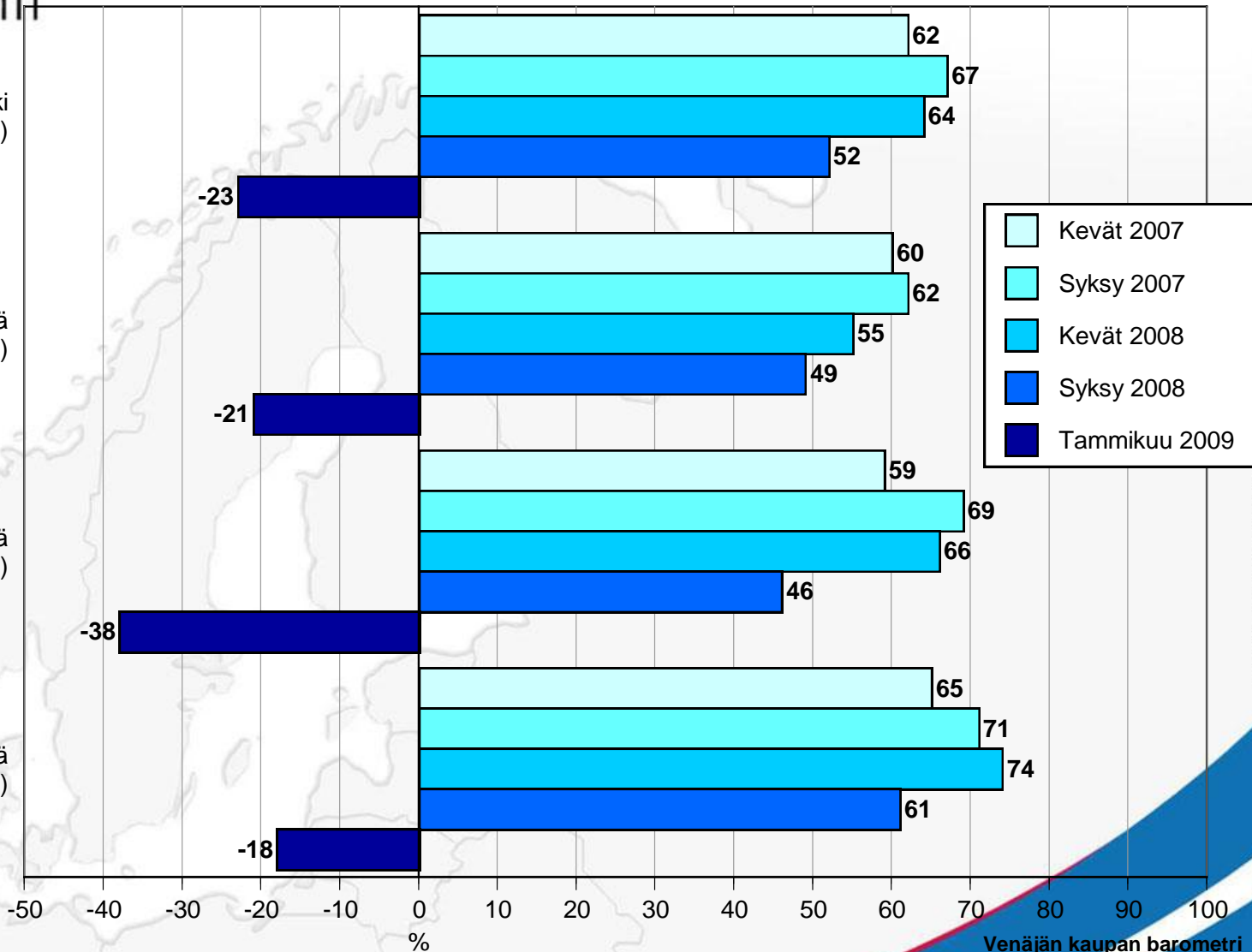
n=on liiketoimintaa Venäjällä

Kaikki
(n=177/178/169/175/193)

Alle 50 henkilöä
(n=68/68/66/69/92)

50-249 henkilöä
(n=49/52/44/46/40)

250+ henkilöä
(n=60/58/58/59/61)



© Suomalais-Venäläinen Kauppakamari

Venäjän kaupan barometri
Tammikuu 2009
Haastattelut tehty Suomessa

Liiketoiminta Venäjällä nyt verrattuna 6 kk sitten

	Pienet	Keski- suuret	Suuret
Kasvua	18%	15%	25%
Supistumista	39%	53%	42%
Ei muutosta	42%	30%	28%

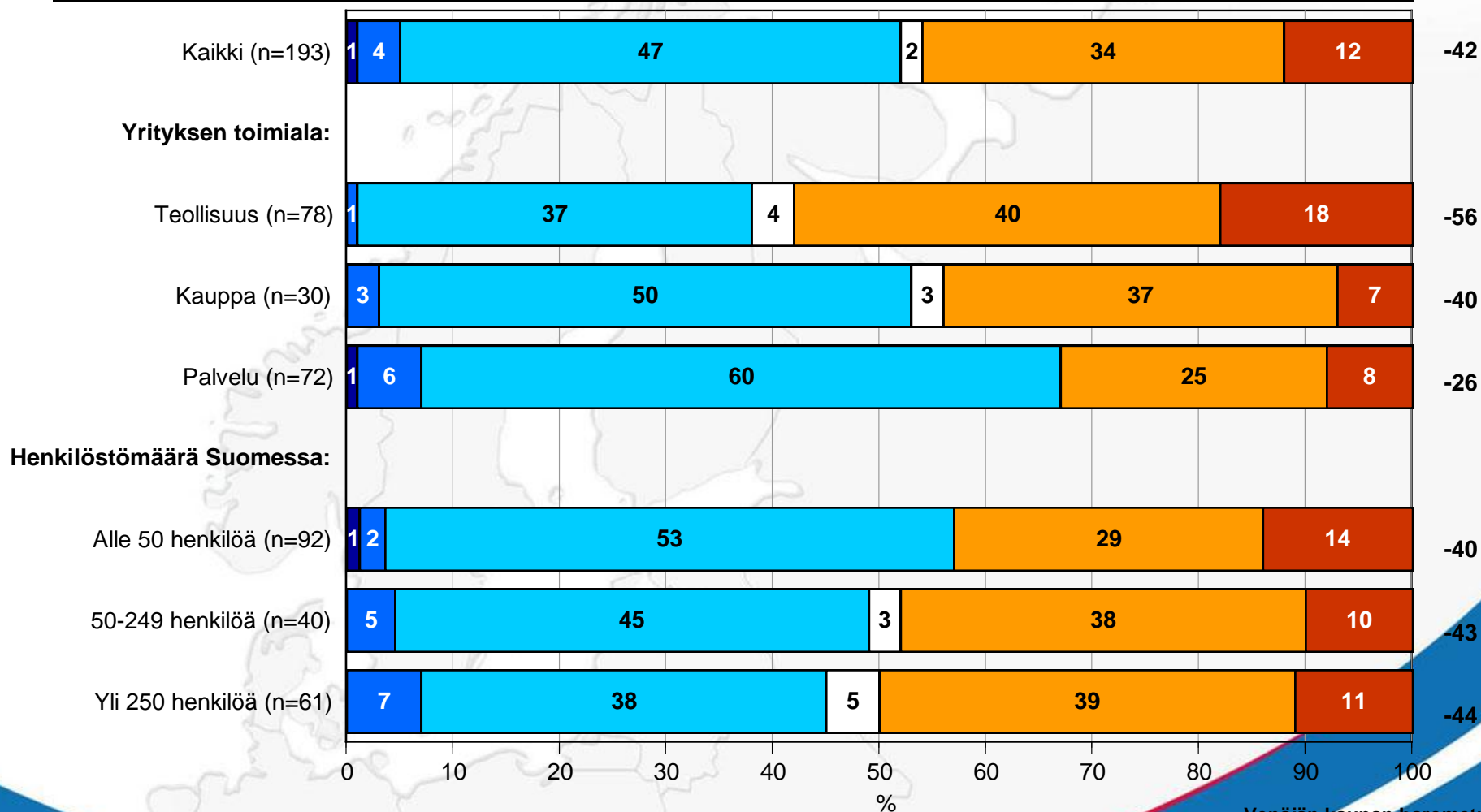
Miten Venäjän talouskriisi on vaikuttanut yrityksen liiketoimintaan Venäjällä

SVKK·ФРТП

n=on liiketoimintaa Venäjällä

■ 5=Vaikuttanut hyvin myönteisesti
 ■ 4=Vaikuttanut melko myönteisesti
 ■ 3=Ei vaikutusta
 Ei osaa sanoa
 ■ 2=Vaikuttanut melko kielteisesti
 ■ 1=Vaikuttanut hyvin kielteisesti

Saldo-luku



© Suomalais-Venäläinen kauppakamari

Venäjän kaupan barometri

Tammikuu 2009

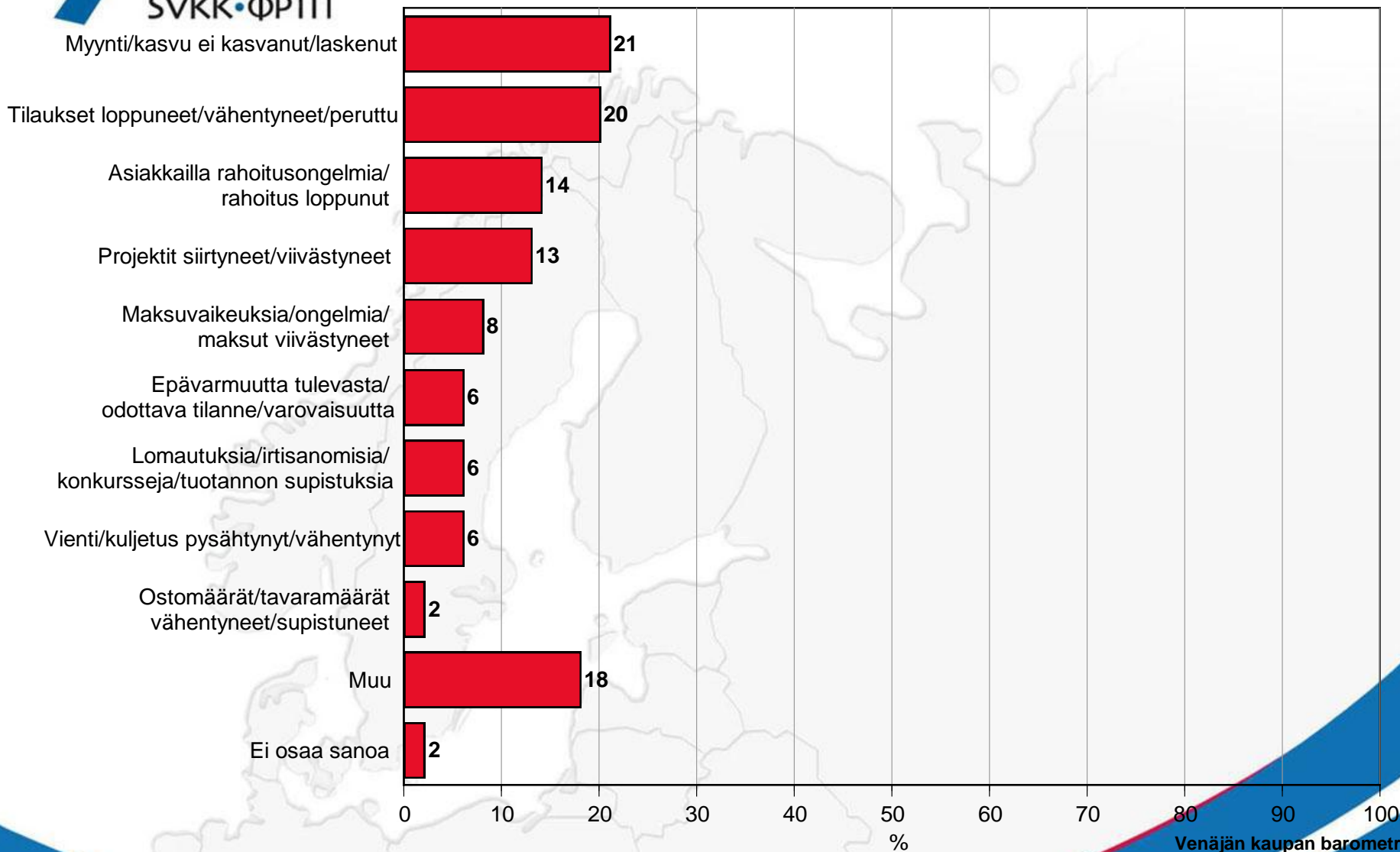
Haastattelut tehty Suomessa

Yhteyksiä yli rajojen

Venäjän talouskriisin vaikutukset tai seuraukset yrityksen liiketoimintaan

Talouskriisi vaikuttanut liiketoimintaan hyvin/melko kielteisesti, n=90

SVKK·ФРТП



© Suomalais-Venäläinen kauppakamari

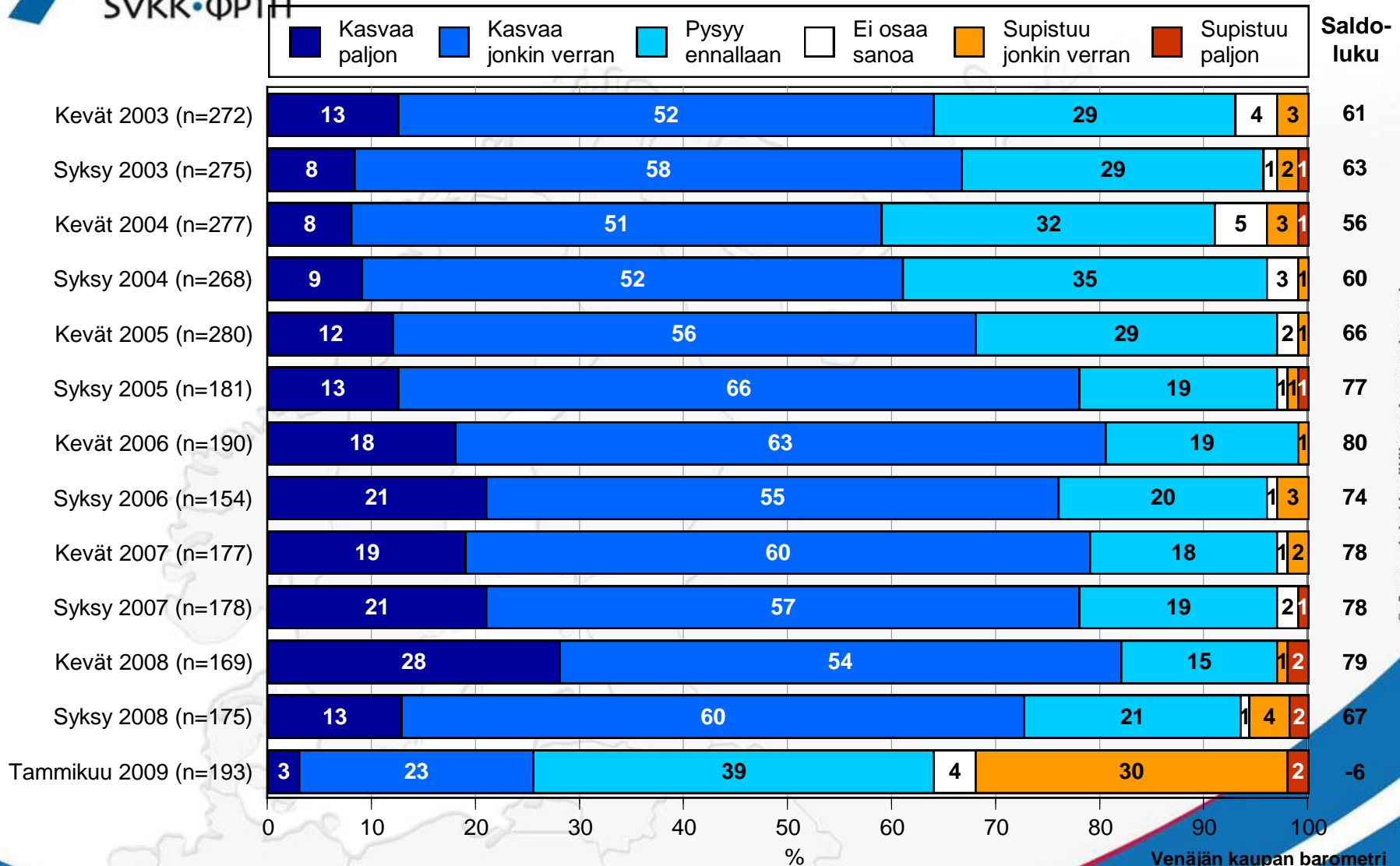
Venäjän kaupan barometri
Tammikuu 2009
Haastattelut tehty Suomessa

Venäjän talouskriisin myönteiset vaikutukset yrityksen liiketoimintaan Venäjällä

- ✓ *Epäterveellisesti kilpailevat yritykset poistuneet markkinoilta*
- ✓ *Hinnat ovat hieman halventuneet*
- ✓ *Matkustajamäärät kasvavat*
- ✓ *Oma ratkaisumalli säästää asiakkaan kustannuksia*
- ✓ *Ruplan kurssin muutos on eduksi koska tuotteet valmistetaan Venäjällä*
- ✓ *Uusia työtilaisuuksia*
- ✓ *Vuokrataso alentunut, tavarantoimittajien kanssa edullisemmat sopimukset, palkkakehitys pysynyt mitoissaan, valtion taholta edullisempi verojärjestelmä.*
- ✓ *Johtamisen merkitys on entisestään kasvanut. Me olemme keskittyneet antamaan apua juuri tähän johtajarekrytointiin.*
- ✓ *Aukaissut uudet markkinat.*

Liiketoiminta Venäjällä seuraavan 6 kk:n aikana

n=on liiketoimintaa Venäjällä





SVKK • ФРТП

Liiketoiminta Venäjällä seuraavan 6 kk:n aikana

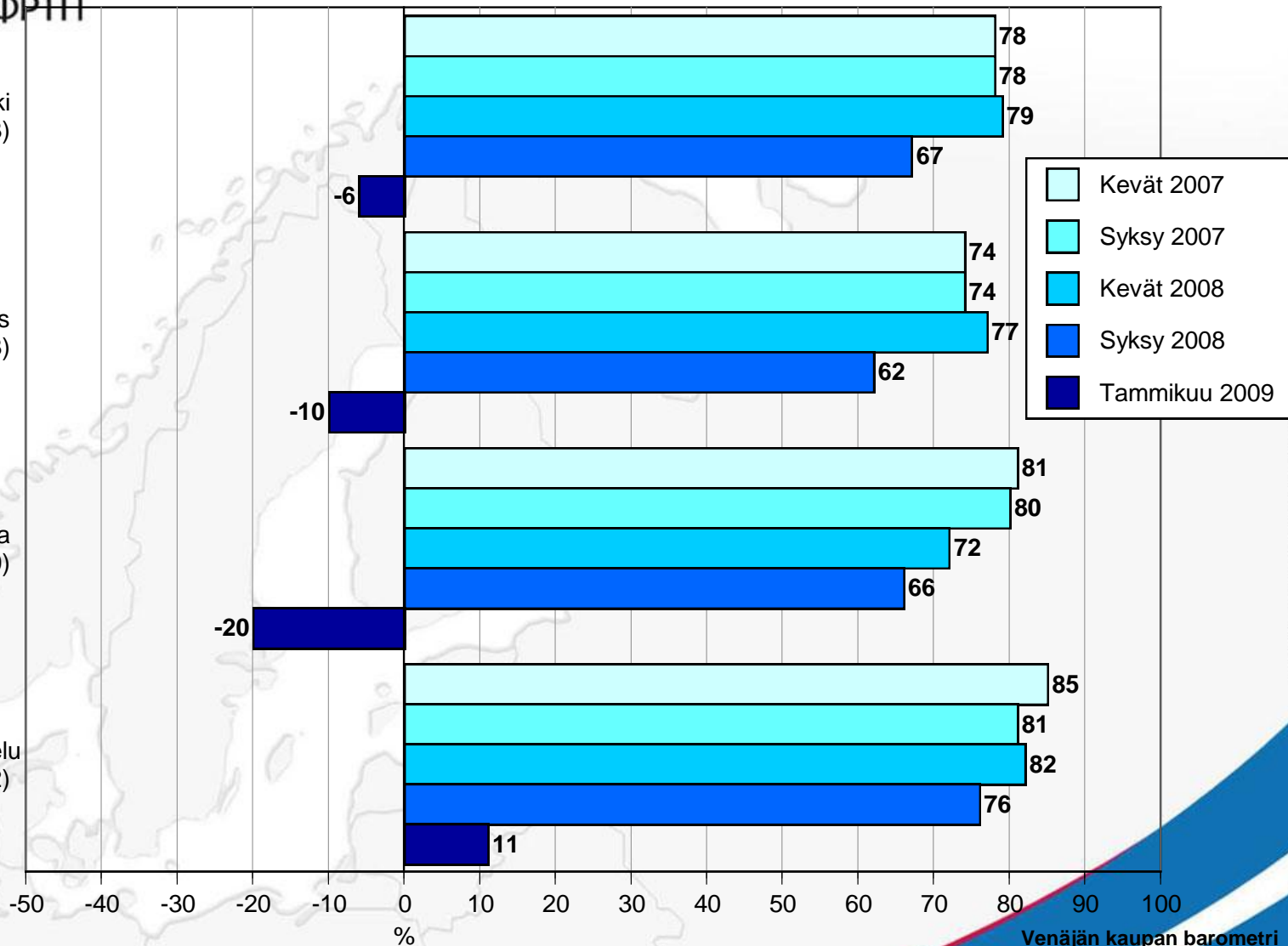
n=on liiketoimintaa Venäjällä

Kaikki
(n=177/178/169/175/193)

Teollisuus
(n=99/97/88/93/78)

Kauppa
(n=21/20/25/29/30)

Palvelut/kuljetus/suunnittelu
(n=53/59/51/51/72)



© Suomalais-Venäläinen kauppakamari

Venäjän kaupan barometri
Tammikuu 2009
Haastattelut tehty Suomessa

Liiketoiminta Venäjällä seuraavien 6 kk aikana

	Teollisuus	Kauppa	Palvelut
Kasvua	25%	17%	35%
Supistumista	35%	36%	23%
Ei muutosta	36%	43%	36%

Liiketoiminta Venäjällä seuraavan 6 kk:n aikana

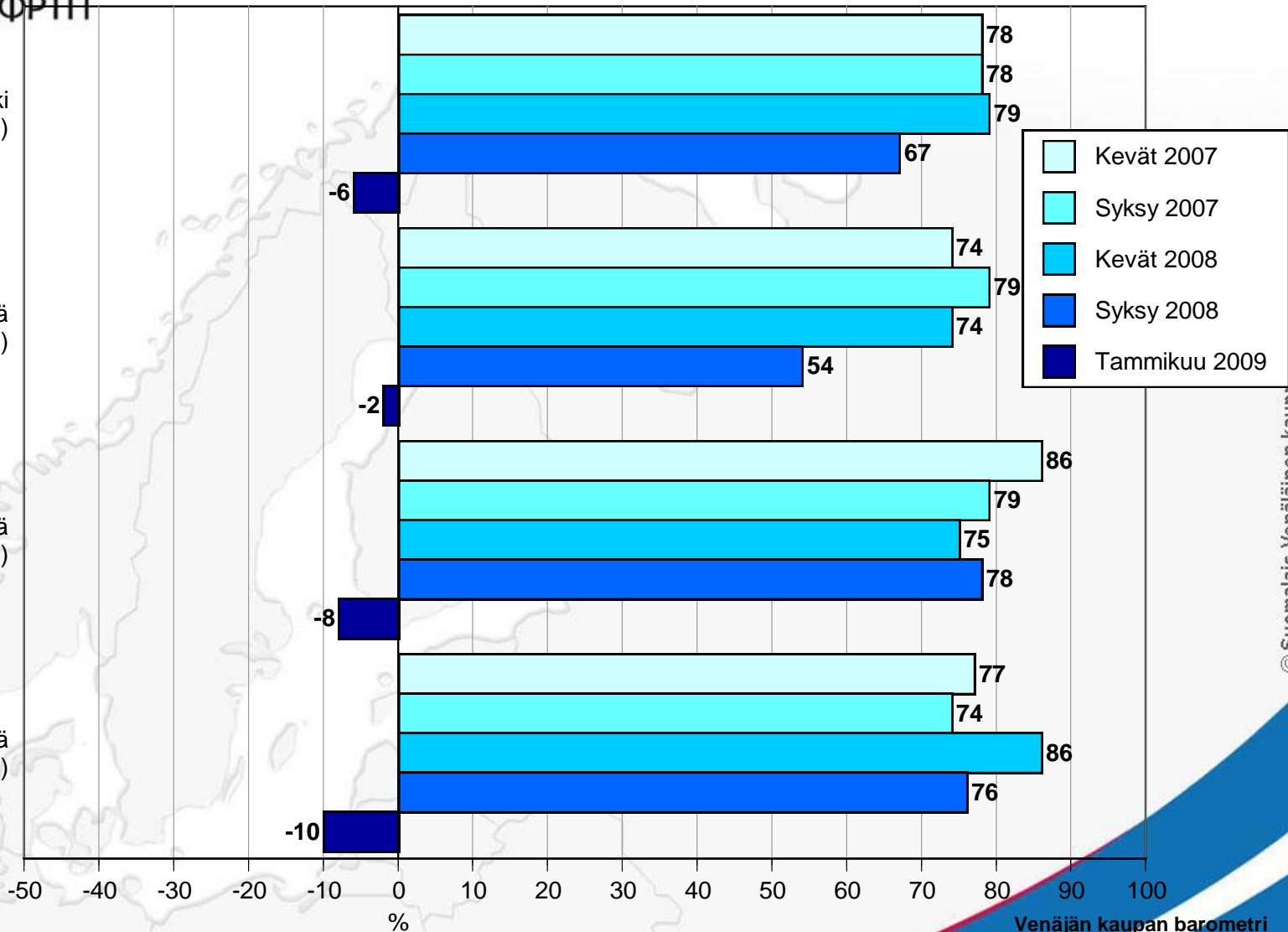
n=on liiketoimintaa Venäjällä

Kaikki
(n=177/178/169/175/193)

Alle 50 henkilöä
(n=68/68/66/69/92)

50-249 henkilöä
(n=49/52/44/46/40)

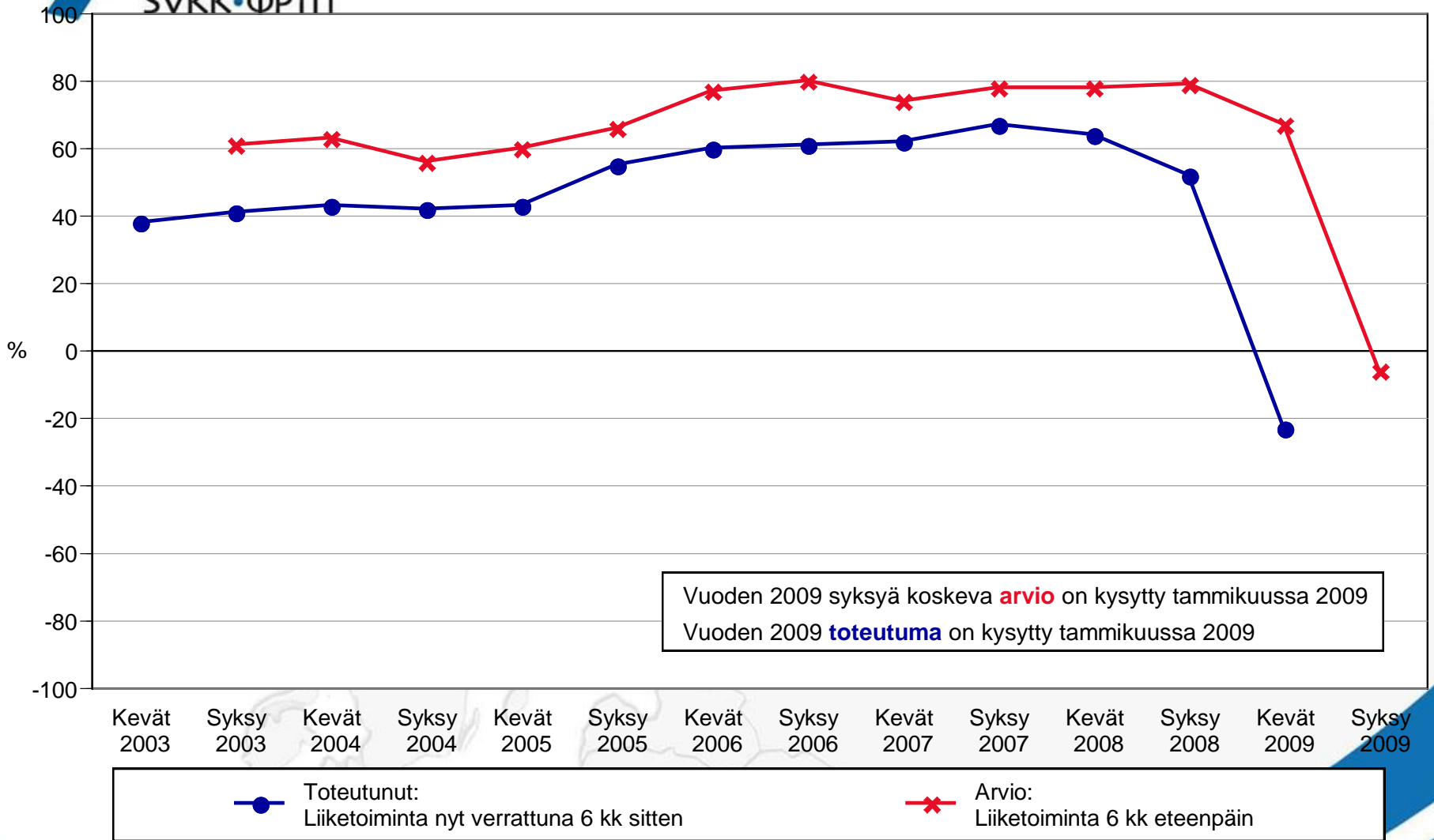
250+ henkilöä
(n=60/58/58/59/61)



Liiketoiminta Venäjällä seuraavien 6 kk aikana

	Pienet	Keski-suuret	Suuret
Kasvua	18%	15%	25%
Supistumista	39%	53%	42%
Ei muutosta	42%	30%	28%

Saldoluvut Liiketoiminta

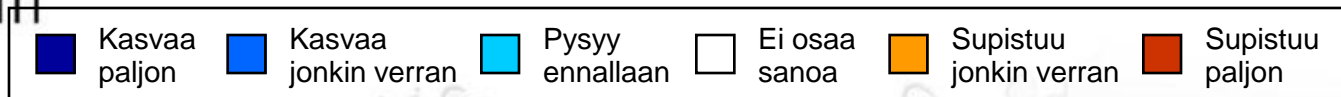




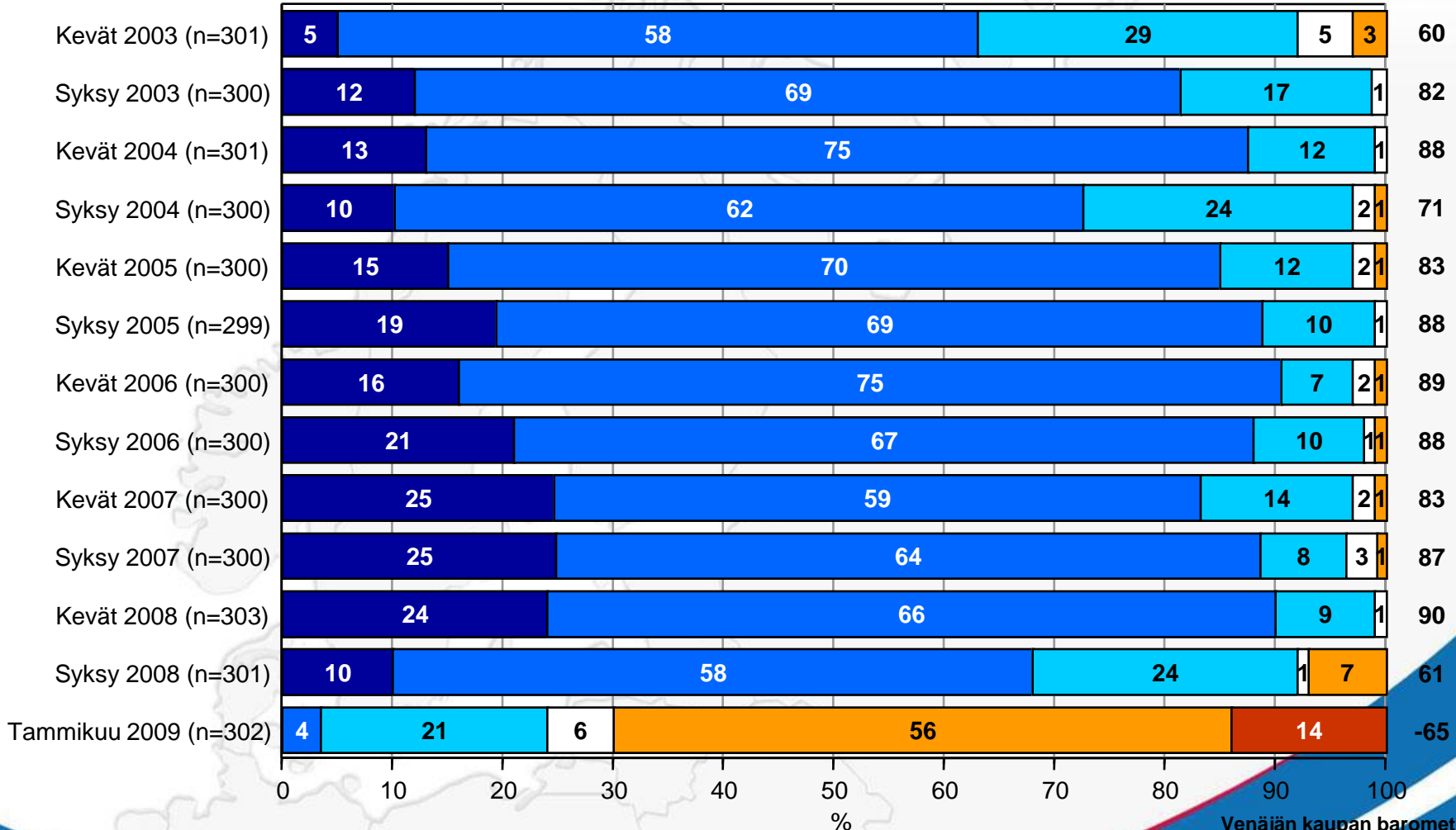
SVKK·ФРТП

Venäjän talouden kehitys seuraavien 6 kk:n aikana

n=kaikki vastaajat



Saldo-luku



© Suomalais-Venäläinen kauppakamari

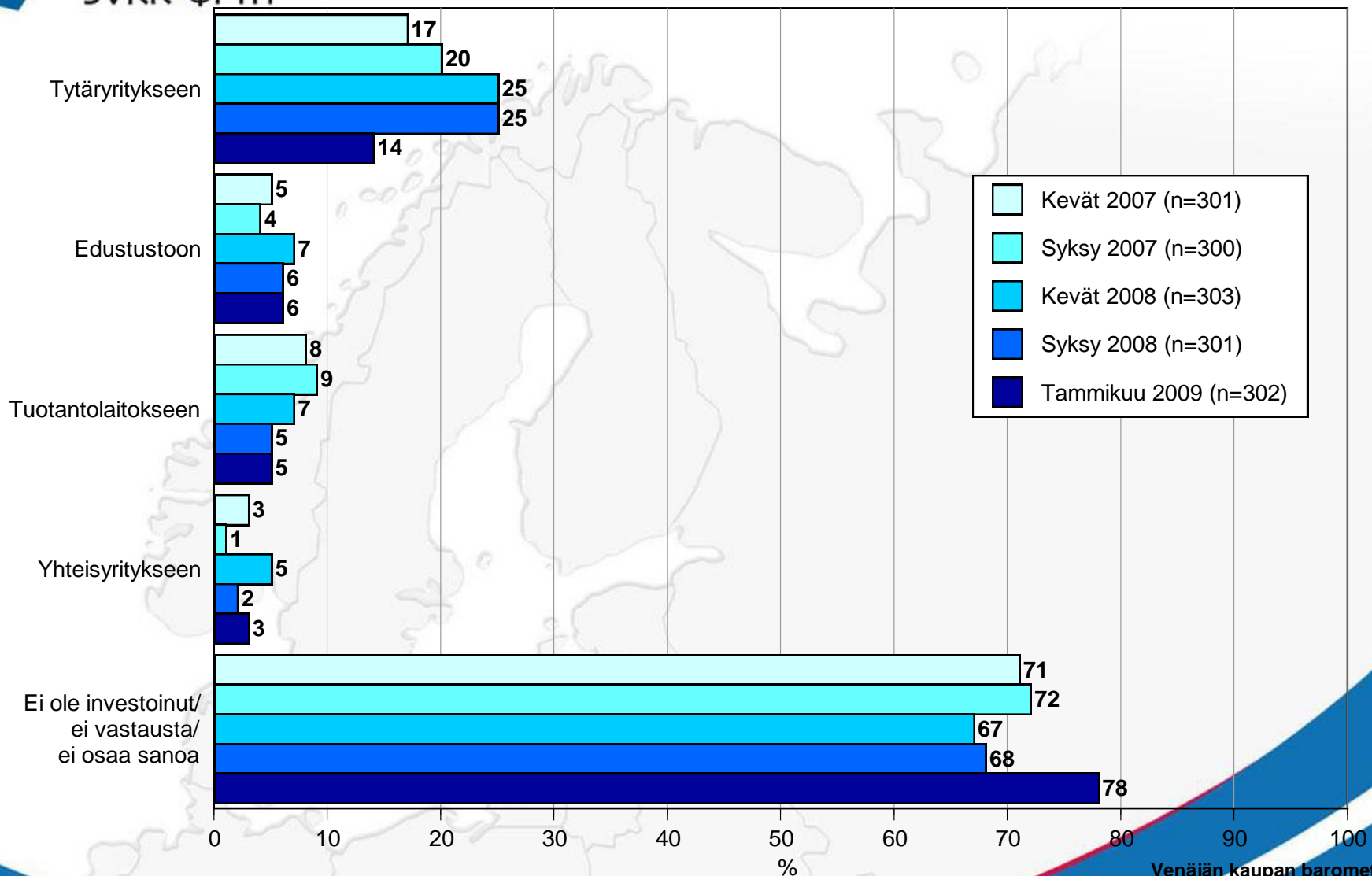
Venäjän kaupan barometri
Tammikuu 2009
Haastattelut tehty Suomessa



SVKK·ФРТП

Yritys on investoinut Venäjälle viimeisten 6 kk:n aikana

n=kaikki vastaajat



© Suomalais-Venäläinen kauppakamari

Venäjän kaupan barometri

Tammikuu 2009

Haastattelut tehty Suomessa

Yhteyksiä yli rajojen

Yritys on investoinut viimeisten 6 kk:n aikana

✓ On investoinut:

- Teollisuus: 20%
- Kauppa: 29%
- Palvelut: 21%

✓ Tehdyt investoinnit:

- On liiketoimintaa Venäjällä: 33%
- On vientiä: 19%
- Vain vientiä: 1%

✓ On investoinut:

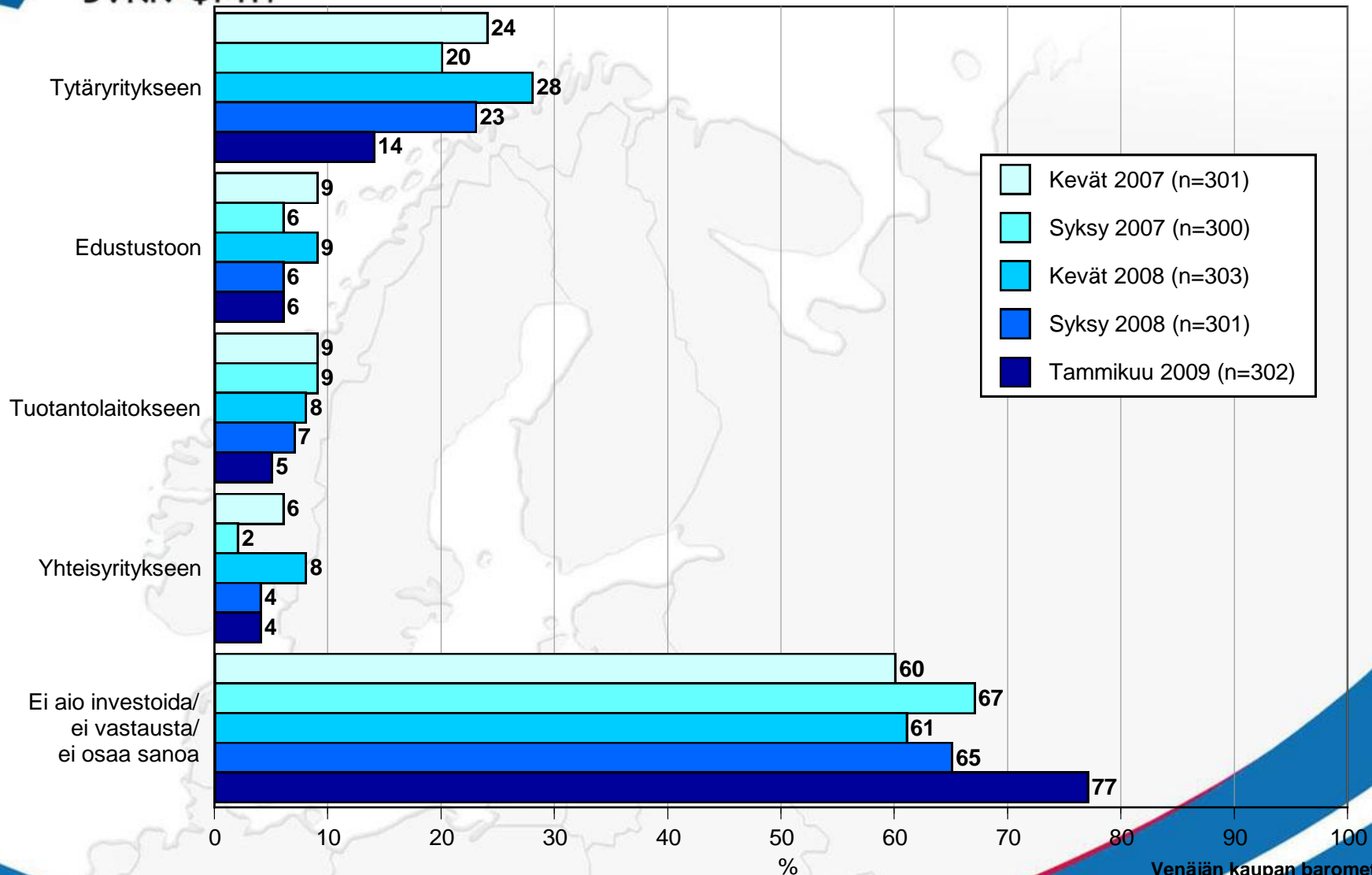
- Pienet: 14%
- Keskisuuret: 22%
- Suuret: 39%



SVKK·ФРТП

Yritys aikoo investoida Venäjälle seuraavan 6 kk:n aikana

n=kaikki vastaajat



© Suomalais-Venäläinen kauppakamari

Venäjän kaupan barometri

Tammikuu 2009

Haastattelut tehty Suomessa

Yhteyksiä yli rajojen

Yritys aikoo investoida seuraavien 6 kk:n aikana

✓ Aikoo investoida:

- Teollisuus: 17%
- Kauppa: 32%
- Palvelut: 26%

✓ Aikoo investoida:

- Pienet: 16%
- Keskisuuret: 29%
- Suuret: 33%

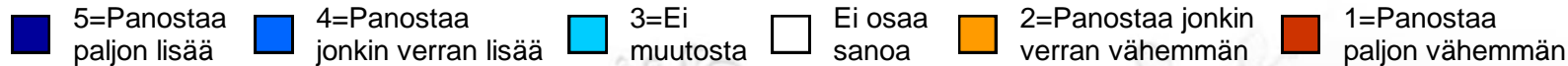
✓ Aikoo investoida:

- On liiketoimintaa Venäjällä: 30%
- On vientiä: 23%
- Vain vientiä: 10%

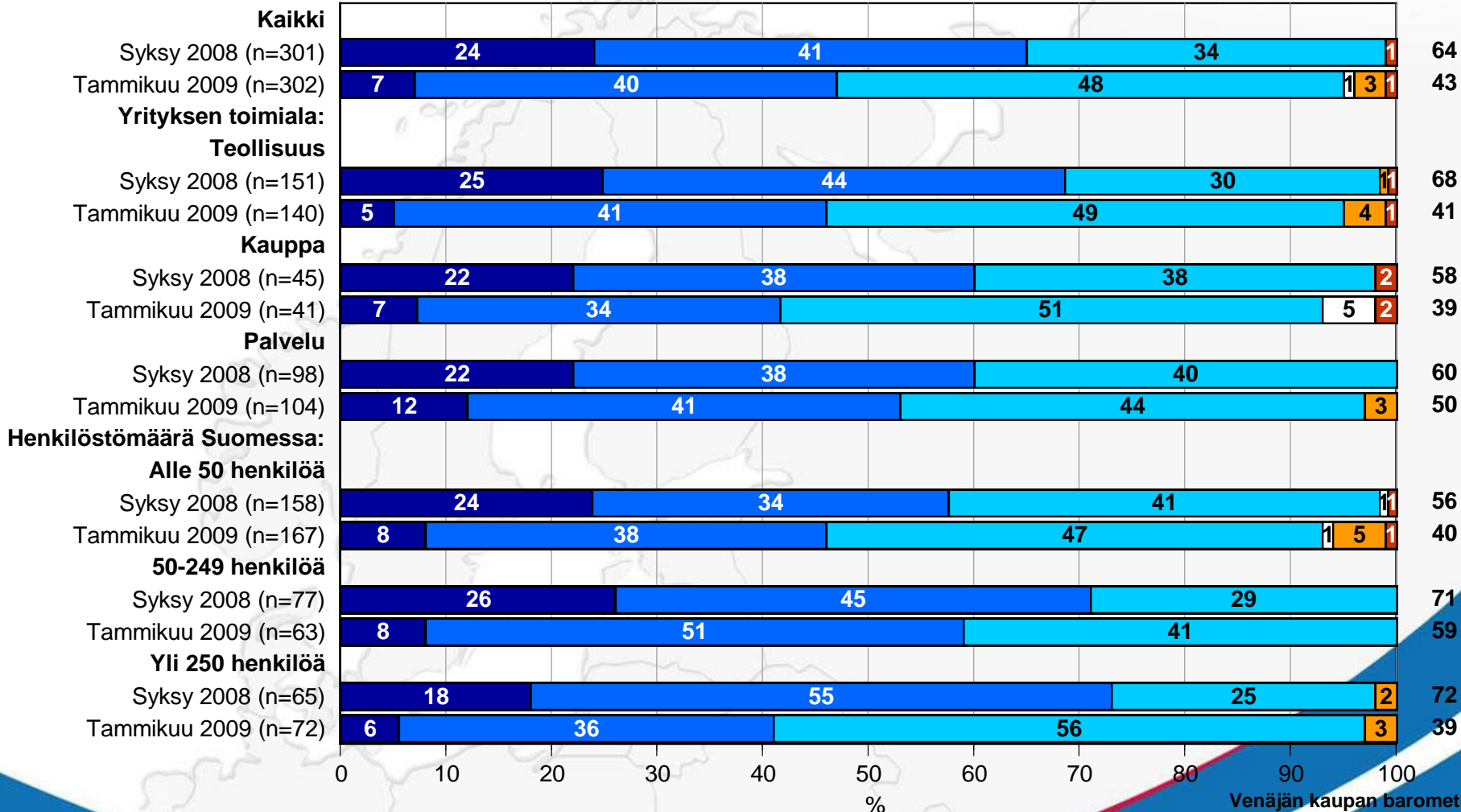
Miten yrityksessä suhtaudutaan Venäjään markkina-alueena. Onko tarkoituksena...

SVKK·ФРТП

n=kaikki vastaajat



Saldo-luku



© Suomalais-Venäläinen kauppakamari

Venäjän kaupan barometri
Tammikuu 2009
Haastattelut tehty Suomessa

Suhtautuminen Venäjään markkina-alueena

	Teollisuus	Kauppa	Palvelut
Lisä-panostuksia	46%	41%	53%
Ei muutosta	49%	51%	44%
Supistusta	5%	2%	3%

Suhtautuminen Venäjään markkina-alueena

	Pienet	Keski- suuret	Suuret
Lisä- panostuksia	46%	59%	42%
Ei muutosta	47%	41%	56%
Supistusta	6%	0%	3%