



## Takaisin Sotšiin

Sotšin maaliskuu näytti kaupungissa vierailleelle suomalaiselle yritysryhmälle pilkahduksen aurinkoa, sadetta, raekuuroja ja myrskytuulta. Mustanmeren helmi näytti uinuvan vielä talviunta, eikä jättimäisten olympiahankkeiden rakentaminen vielä näkynyt kaupunkikuvassa.

**V**uoden 2014 talviolympialaiset Sotšissa ovat kuitenkin Venäjällä kansallinen jättihanke, joka tuo miljardeja dollareita Sotšin ja sitä ympäröivän Krasnodarin alueen kehittämiseen. Varsinaisten urheilukohteiden lisäksi rakennettavaksi tulee koko alueen infrastruktuuri mukaan lukien liikenneinfrastruktuuri, hotellit ja muu majoituskapasiteetti sekä vapaa-ajan- ja ostoskeskukset.

Olympiahankkeiden toteuttamisen myötä tavoitteena on luoda Sotšista ympärivuotinen ja vetovoimainen matkailukeskus, joka yhdistää vuoristo- ja meri-ilman suomat mahdollisuudet ja hyödyntää sekä vanhan kylpyläkulttuurin että vielä kehittymässä olevan hiihtomatkoilun. Kun kaupungissa käy nyt vuosittain noin neljä miljoonaa turistia, on tavoitteena kasvattaa turistien määrä vuoteen 2015 mennessä reiluun kahdeksaan miljoonaan.

Sotši odottaa sekä kotimaisten että ulkomaisten matkailijoiden paluuta kaupunkiin – myös suomalaisten toivotaan löytävän Sotši uudelleen.

### **Olympiakohteet kahdelle alueelle**

Sotšin kaupungin apulaispääarkkitehti **Viktor Protsenko** ja Krasnodarin aluepiirin apulaispääarkkitehti **Igor Mazurok** esittelivät suomalaiselle yritysryhmälle Sotšin uutta yleiskaavaa, jonka mukaan varsinainen olympiakylä majoitustiloineen, mediakeskus, pääareena, jäähallit, hotellit yms. on suunniteltu tiiviisti rakennettavalle alueelle Imeretin laaksoon Mustanmeren rantaan. Hiihtourheilukeskus kelkkaratoineen ja mäkihyppytorneineen puolestaan rakennetaan ylös vuoristoon.

Kohteiden suunnittelussa kiinnitetään erityistä huomiota olympialaisten jälkeiseen käyttöön. Niinpä suurin osa hotelleista muuntuu kisojen jälkeen huoneistoiksi, hallit messu- ja konserttikeskuksiksi tai liiketiloiksi. Alueelle on suunniteltu rakentamisen aikaista tavaravirtaa palveleva rahtisatama, joka muuntuu olympialaisiin mennessä matkustaja- ja huvivenesatamaksi. Myös ympäristöyställiset ratkaisut

ovat kunniaissa. Imeretin laakson arvokas muuttolintualue säilytetään erityisillä vesi- ja viherrakentamisratkaisulla.

### **Aikataulu ja rahoitus haasteina**

Presidentti **Medvedev** on vaatinut, että kaikkien olympiakohteiden suunnittelu on saatava valmiiksi vuoden 2009 aikana. Tavoitteena on saada suurin osa urheilukohteista testauskuntoon ja vuoteen 2012 mennessä. Aikataulu on siis vähintäänkin haasteellinen. Vain joitakin hankkeita on aloitettu rakentamaan, toki suunnittelu on useiden kohteiden osalta käynnissä. Täsmällistä kuvaa on vaikea saada ja tilanteetkin tuntuvat muuttuvan lähes päivittäin.

Hankkeiden alkutaipaleella on ollut maanomistusoloihin ja ympäristönsuojeluun liittyviä kiistoja, jotka ovat tuoneet lisähaasteita aikatauluun. Haasteet ovat heijastuneet myös olympialaisorganisaatioon, jossa on tapahtunut useita henkilövaihdoksia.

Suurten venäläisten investoijien taloudellinen tilanne on pakottanut etsimään uusia investoijia kansainvälisiltä markkinoilta. Krasnodarin alue ja olympialaisten rakentamisesta vastaava Olimpstroj esittelevät 11 olympialaisiin liittyvää projektia kiinteistöalan MIPIM-messuilla keväällä Cannesissa Ranskassa. Näyttää siltä, että jotkut jo kertaalleen venäläisille suurinvestoijille jae- tuista hankkeista tulevat vielä uudelleen jakoon tai niihin haetaan lisärahoittajia, mikä ei ainakaan helpota aikataulupaineita.

### **Bisnesmahdollisuuksia suomalaisille**

Suomalais-Venäläinen kauppakamari ja Finpro ovat yhdistäneet voimansa Sotšin talviolympialaisiin liittyvien bisnesmahdollisuuksien avaamiseksi suomalaisyrityksille. Yksi osa tätä ohjelmaa oli Finpron johdolla toteutettu matka Sotšiin.

Yhtenä rahoitusvaihtoehtona suomalaisten kiinnostuksen kohteena oleviin hankkeisiin on nostettu esiin mahdollisuus Neuvostoliiton ajoilta tuttuun bilateraali kauppaan eli kaasun tai öljyn käyttämistä vaihdon välineenä. Asia on edennyt jo korkealle poliittiselle tasolle ja ratkaisuja odotetaan kevään aikana.

Sotšissa korostettiin ekologisuuden lisäksi uusia ja innovatiivisia rakentamisen ratkaisuja, mikä on kääntänyt katseet suomalaisen suunnitteluun ja myös puurakentamisen osaamiseen. Suomalainen täsmällisyys aikataulujen noudattamisessa on myös valttia, kun kiire hankkeiden toteutuksessa kasvaa.

Kiinnostus suomalaiseen teknologiaosaamiseen, koulutusyh- teistyöhön sekä matkailuyrittämisen kehittämiseen tarjoaa monenlaisia mahdollisuuksia suomalaisille yrityksille.

Selvää on joka tapauksessa, että Sotšissa on tulevien vuosien ai- kana satoja tai tuhansia erilaisia venäläisiä ja ulkomaisia yrityksiä toimimassa olympiahankkeiden parissa, joten asiakaspotentiaali on valtava ja tarvittavien materiaalien ja palveluiden kirjo laaja.

### **Mukaan yhteistyöverkoston**

Suomalais-Venäläinen kauppakamari järjestää yhteistyössä Fin- pron kanssa kevään aikana Sotšin bisnesmahdollisuuksista ker- tovan informaatiokerroksen seuraavasti: Tampere (28.4.), Oulu (29.4.), Jyväskylä (5.5.), Helsinki (7.5.), Kuopio (8.5.).

Yhteistyöprojektiin kuuluu myös jatkossa yhteisiä tilaisuuksia ja verkottumismatkoja, muun muassa syyskuussa SVKK:n järjes- tämä matka Sotšin investointifoorumiin. Lisäksi ohjelmassa on asiantuntijaseminaareja, juridista neuvontaa sekä hankeselvityksiä yritysten tarpeiden mukaan. Verkottuminen tuo tässäkin lisää voimaa ja mahdollisuuksia.

Sotšiin matkalla mukana olleet lupasivat palata vielä sinne takaisin – toivottavasti saamme myös uusia yrityksiä mukaan. ★



Matkalla mukana

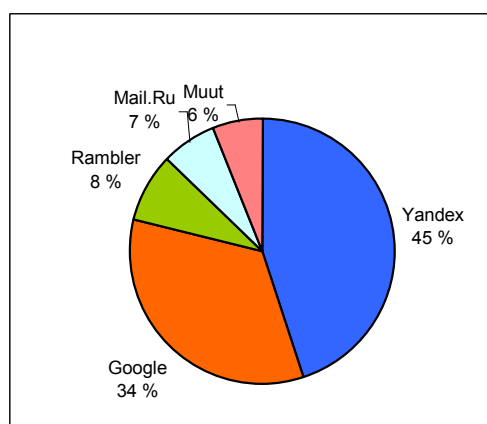
Projektijohtaja  
*Jaana Rekolainen*  
Jaana.rekolainen@finruscc.fi  
Puh. 0400 457 743



## **Yandex verkkomainonta tavoittaa kuumat asiakkaat Venäjällä**

Mainontasi Yandex hakukoneessa näkyy täsmälleen silloin, kun potentiaalinen asiakas on etsimässä tuotteitasi ja palvelujasi. Kysy myös muista mahdollisuuksista RuNetissä.

Hakukoneiden osuudet Venäjällä.  
Tietolähde: Liveinternet



## **Muita MarkInvest Oy:n palveluita viejälle ja vientiä suunnittelevalle yritykselle**

**Markkinatutkimukset Venäjältä ja Ukrainasta**  
Markkinatutkimukset antavat paremman pohjan päätöksenteollesi.

- markkina-, kilpailukyky- ja markkinointitutkimukset

### **Gost R -, UkrSEPRO sertifikaatit**

Gost R - ja UkrSEPRO sertifikaatti varmistavat tuotteittesi pääsyn ja myynnin Venäjän ja Ukrainan markkinoilla.

- vastaavuussertifikaatit, muut tarvittavat sertifikaatit ja lausunnot

### **Ota yhteys!**

#### **MarkInvest Oy**

Lahti +358 (0)3 752 1810

info(at)markinvest.fi

[www.markinvest.fi](http://www.markinvest.fi)

#### **ZAO MarkInvest SPb**

St. Petersburg +7 (812) 273 36 35

[www.markinvest.ru](http://www.markinvest.ru)